

AWM

Raport bieżący nr 23/2024

Data sporządzenia: 2024-04-26

Temat: Aktualizacja informacji nt. strategicznych kierunków rozwoju Emitenta.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR- informacje poufne.

Treść raportu:

W nawiązaniu do strategii rozwoju Spółki opisanej w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w 2023 roku, Zarząd Airway Medix S.A. [Spółka, Emitent] informuje, że w dniu dzisiejszym zainicjowane zostały działania, których celem ma być zawiązanie spółek celowych w Stanach Zjednoczonych i Niemczech.

Przedmiotem działalności spółek celowych będzie przede wszystkim prowadzenie działań sprzedażowych produktów medycznych opartych na technologii opracowanej przez Emitenta na lokalnych rynkach. Równolegle, prowadzone są rozmowy dotyczące dystrybucji oraz produkcji kontraktowej produktów generycznych (nieobjętych patentami), które umożliwią tzw. bundling (łączenie w pakiety produktów), często wymagany przez większych odbiorców. W zamierzeniu Emitenta w rozwój działalności spółek celowych zaangażowane mają być osoby związane z nowymi zagranicznymi inwestorami branżowymi o których Spółka informowała m.in. w raporcie bieżącym nr 29/2023 oraz dotychczasowymi właścicielami Spółki.

Celem strategicznym Spółki pozostaje budowanie trwałego wzrostu wartości Spółki dla akcjonariuszy, a kluczowe elementy strategii Spółki obejmują w szczególności:

- dążenie do globalnego zabezpieczenia własności intelektualnej dla rozwijanych i komercjalizowanych produktów;
- współpraca z certyfikowanymi partnerami branżowymi w celu transferu technologii, który prowadzi do optymalizacji i przeskalowania procesów produkcyjnych w celu doprowadzenia do globalnej komercjalizacji i wysokiej konkurencyjności cenowej produktów;
- ścisła współpraca z wiodącymi ośrodkami terapeutycznymi na świecie w danym obszarze medycznym oraz radą naukową;
- koncentracja na wyrobach medycznych klasy I i II, z uproszczoną procedurą dopuszczenia do obrotu, co umożliwi bardzo szybkie wprowadzenie produktu na rynek.

Zawiązanie spółek celowych ma pozwolić Emitentowi na zintensyfikowanie działań sprzedażowych na rynku amerykańskim i europejskim.